



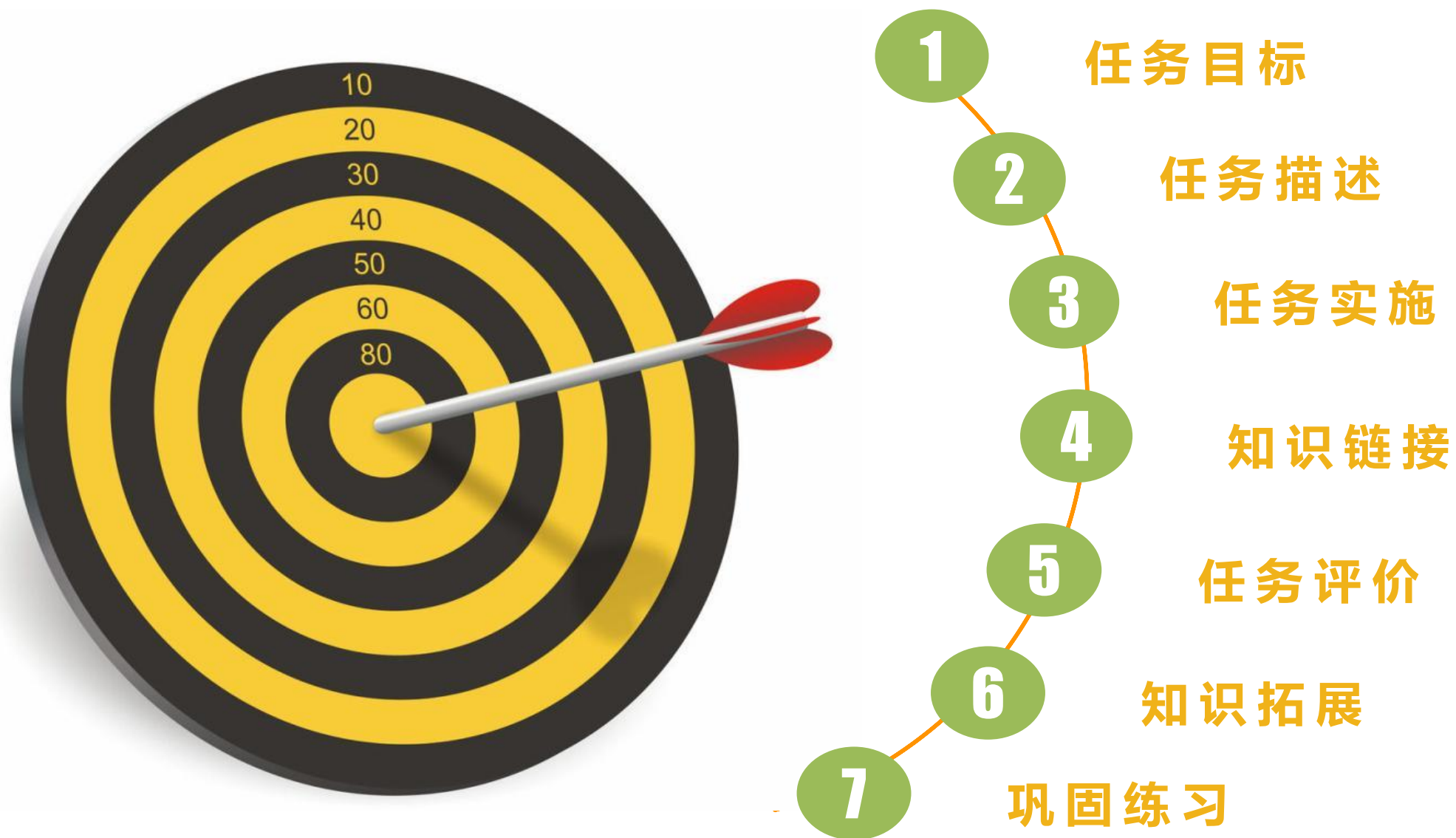
电子商务物流实务



项目一 走进电子商务物流

任务二 认识电子商务物流的昨天、今天和明天







01

了解电子商务物流的发展历程和现状

02

理解电子商务环境下现代物流的发展趋势

03

学会间接网络调研方法

以小组为单位，选择一个熟悉的线下线上共同经营的电商企业，比如国美、大润发，以网络间接调研的方式对该企业的电商物流发展历程进行调研。

参考苏宁云商的发展历程调研报告，根据各组实际调研收集的资料，结合相关知识，绘制发展历程图，并分析电子商务环境下该企业现代物流的可能发展趋势，最终将调研结果做PPT呈现



步骤一：选择调研的电商企业

选择具有代表性的成功电商企业

电商企业列表

序号	调研企业名称	调研企业类型	选取背景
1	苏宁云商集团股份有限公司 (苏宁)	B2C、线上线下融合发展的“云商”新模式	1、目标：中国的“沃尔玛+亚马逊” 2、国内电商企业中第一家获得国际快递业务经营许可
2	阿里巴巴		
.....			



苏宁易购
suning.com

步骤二：确认调研目标，确认调研方法

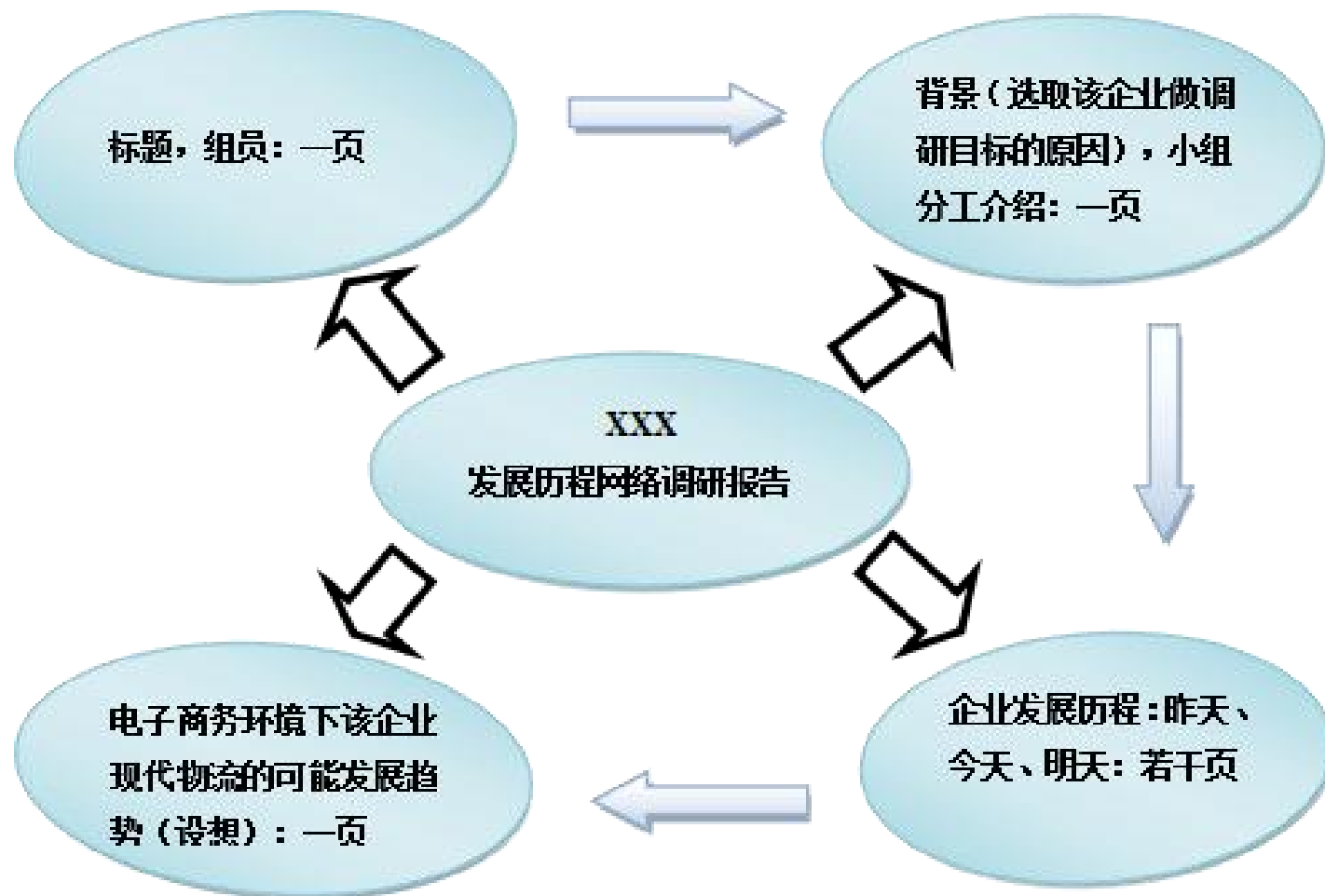
确定调研目标，
广泛搜集数据，
整理分析对比，

制定调研目标

调研企业	调研目标	资料主要来源
苏宁	互联网化的发展历程	苏宁官方网站、MBA智库百科、万方数据库
.....		
.....		

步骤三：制作调研报告

教师介绍调研报告的写作要点，学生以小组为单位讨论完成电商企业调研报告



步骤四：任务完成展示成果

教师介绍调研报告的写作要点，
学生以小组为单位讨论完成电商企业调研报告

组号	调研企业名称	汇报学员	教师点评
1	苏宁云商集团股份有限公司 (苏宁)		
2	阿里巴巴		
3	京东商城		

一、物流的起源



物流

二次世界大战期间，围绕着战争物资供给，“后勤（Logistics）”理论被应用于战争之中，“后勤”是指战时物资生产、采购、运输、配给等活动作为一个整体进行统一部署，以确保战略物资补给的费用更低、速度更快、服务更好。后来后勤一词在企业中广泛使用，涵养了生产过程和流通过程的物流，使物流（Logistics）的概念更为广泛。

二.我国电子商务物流发展现状

中国电子商务物流仍处于初级阶段

- 物流观念落后，缺乏“第三利润源”的理念
- 物流基础设施与设备落后
- 物流信息化、网络化管理程度不高
- 物流集中度低，第三方物流所占比重较低
- 没有形成综合运输体系，运输技术与组织方式落后



三、电子商务环境下现代物流的发展趋势

多功能化--现代物流企业发展的方向

服务柔性化--现代物流企业的追求

信息化--现代物流企业的必由之路

手段现代化--现代物流企业的物质保证

国际化--现代物流企业竞争的趋势

绿色化--现代物流企业的形象

考评标准	考评项目	分值/分	组内评价	他组评价	教师评价	实际得分
	组员分工明确，团队合作	20				
	调研报告目的明确、内容详实、结构完整	40				
	PPT制作精美	20				
	语言表达流畅，条理清晰	20				
合 计		100				

注：实际得分=组内评价30%+他组评价30%+教师评价40%。

海尔电子商务破解物流难题

网络购物的便捷性即体现在送货上门，快捷方便，但对于家电尤其是冰箱、洗衣机、空调等体积较大的产品，对物流配送的效率、货物安全都要求较高。不过，尽管各大家电厂商在建立电子商务渠道方面不遗余力，但消费者对其的态度却是又爱又恨。反观国内部分网购平台在这方面却有着明显的不足，消费者在下单后，快则三五天、慢则半个月才能收到。快递不快，成为消费者诟病的原因。

为了改变这一切，白色家电海尔集团旗下海尔商城就做出了“24小时限时达”的承诺，消费者在网上商城下单后，24小时内就能享受集送货上门、安装调试与一体的一站式服务，满意后再付款；如果海尔商城在24小时内没有送货上门，消费者购买的任何商品都可免单。

海尔商城何以如此有信心，破解网购平台的物流难题，让大件家电也能快速送达消费者的手中？这都要得益于海尔多年来的渠道建设，海尔专卖店已经遍布于社区之中。有了这作为基础，海尔商城利用虚实互动的手段，将网络销售与遍及全国的现实渠道相结合，消费者在网上下单后，由离顾客最近的专卖店出货，从而将网购周期大大缩短，使得送货时间限定在24小时之内，即使像冰箱、洗衣机、空调等大件产品也能在既定时间内顺利送达。这便是海尔商城相较传统网购平台的优势所在。在如今这个注重效率的时代，海尔商城以“24小时限时送达”的承诺，开启了网购的新局面。



1. 简述我国电子商务物流的现状。



2. 简述电子商务物流的发展趋势。



谢谢观看！